

Premió el ayuntamiento a los contribuyentes morosos.

Por: Nicolás Gochy La recién concluida campaña que el ayuntamiento de Toluca llevo a cabo para otorgar el descuento a los contribuyentes del agua que adeudaban pagos de sus servicios solo fue una muestra de la falta de planeación que se tiene en las diferentes áreas de la administración sobre todo en aquellas que tiene que ver con las finanzas. Así lo consideró al tercer síndico del ayuntamiento local Rocío Pedraza quien indicó que esto, lejos de ser benéfico para la población, generó un severo malestar entre los contribuyentes que si habían cumplido con sus pagos en los años anteriores y habrá que esperar la reacción de los contribuyentes el próximo año cuando se inicie el cobro de los impuestos. La señal que estamos mandando es que para nosotros como municipio es más importante premiar a los morosos que incentivar que sigan haciendo el pago quienes habitualmente lo hacen, así como se otorgaron beneficios a estos deudores, se deberían entonces de aplicar mas descuentos a quienes llevan toda su vida pagando en tiempo forma. La integrante del cabildo indicó que ella siempre ha estado en contra de este tipo de campañas que lo único que incentiva es que la gente que pagaba en forma, puede dejar de hacerlo para después acogerse a un programa de subsidios o descuentos pues al final del día pareciera ser más barato el no pagar, que el pagar a tiempo.