

Llego el Buen Fin, empresarios confían en aumento de ventas



Toluca

Empresarios del Estado de México, se alistan para la doceava edición del Buen Fin, que se llevará a cabo del 18 al 21 de noviembre, qué vuelve a su formato habitual de cuatro días, lo que representa un reto para los empresarios que buscan aumentar las ventas y mortalidad económica a dos años de qué la pandemia por COVID-19 dejó graves estragos en este sector.

A pesar de la inflación, los empresarios señalaron que los descuentos que se manejarán durante estos días son reales y confían en que la gente puede acercarse a realizar las compras de electrodomésticos ropa zapatos y otros enseres para el hogar o trabajo que estarán con descuentos dependiendo las tiendas o empresas que participan.

¿Este año será un respiro para los empresarios que para la siguiente anualidad afrontarán una serie de aumentos en los costos, que van desde el alza en las materias primas e insumos hasta el incremento de la contribución patronal a las Afores?, dijo Laura González Hernández, presidenta del Consejo Coordinador Empresarial Estado de México (CCEM).

Señaló que, como cada año, esperan que las ventas incrementen motivadas por los descuentos y promociones que ofrecerán miles de comercios y prestadores de servicios en México, por lo que la derrama estimada es de 195 mil millones de pesos; además que con dicho ejercicio se marca el inicio de la mejor temporada para el gremio.



