

Para andar ¿requetebién? y a la moda, zapateros lanzan Delfitenis

San Mateo Atenco

Con la finalidad de promocionar a los productores de calzado de San Mateo Atenco, cerca de 50 productores de 6 talleres lanzaron al Mercado la ¿Delfimoda? una línea de productos inspirados en el reciente proceso electoral que estará vigente en el Estado de México con la elección del nuevo gobernador.

Jorge Bobadilla, Integrante de la organización Orgullo Zapatero de San Mateo Atenco, señaló que en total se produjeron mil chámarras, pares de tenis y bolsas con la imagen de la candidata única, Delfina Gómez, del partido de MORENA.

Los productos van desde los 400 y hasta 800 pesos, y su venta beneficia de manera directa a más de 50 familias que están trabajando en dicho proyecto. ?

¿Nos hicimos la meta de producir esto, la expectativa superó las ventas y somos 6 talleres los que cuentan con la infraestructura para apoyarnos con la producción, la bolsa está en 500 pesos, la chamarra en 800 y los tenis están entre 400 y 480? dijo.

Los productos están disponibles en los talleres de este municipio, donde los artesanos esperan aumentar sus ventas por las tendencias en la entidad.



